



CNPJ: 26.753.715/0001-09 Telefone: (63) 3214-5505 Departamento: Comissão Permanente de Licitação

**Equipe de Atuação em Cotação:**

| Nome                          | Matrícula | Departamento                     | Telefone       |
|-------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------|
| Augusto César Batista Alencar | 000112    | Comissão Permanente de Licitação | (63) 3214-5505 |
| Frederico Soares Seixas       | 000128    | Comissão Permanente de Licitação | (63) 3214-5505 |

## Relatório de Cotação: Contratação de Empresa Especializada para fornecimento de informativo institucional

**Pesquisa realizada entre 01/12/2025 09:12:06 e 02/12/2025 16:33:46**

Relatório gerado no dia 02/12/2025 17:34:46 (IP: 45.7.5.52)

Em conformidade com a Instrução Normativa Nº 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133).

**Método Matemático Aplicado:** Média Aritmética dos preços obtidos - Preço calculado com base na média aritmética de todos os preços selecionados pelo usuário para aquele determinado Item.

Conforme Instrução Normativa Nº 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133), no Artigo 3º, "A pesquisa de preços será materializada em documento que conterá: INC V-Método matemático aplicado para a definição do valor estimado."

**Item 1: Informativo Institucional**

**Descrição:** 12 edições mensais de jornal institucional. 4 edições especiais, com 30 páginas cada, sendo: 2 edições digitais e impressas, tiragem de 2.000 exemplares cada; 2 edições exclusivamente digitais, com mesma estrutura editorial. 8 edições regulares, com 6 páginas cada, exclusivamente em formato digital. Total de edições impressas: 2 Total de cópias impressas: 4.000 exemplares

| PREÇOS / PROPOSTAS | QUANTIDADE | PREÇO ESTIMADO    | PERCENTUAL | PREÇO EST. CALCULADO | % VALOR GLOBAL | TOTAL         |
|--------------------|------------|-------------------|------------|----------------------|----------------|---------------|
| 3 / 3              | 12         | R\$ 5.338,88 (un) | -          | R\$ 5.338,88         | 100%           | R\$ 64.066,56 |

| Preço Compras Governamentais | Órgão Público  | Identificação                | Data Licitação | Preço        |
|------------------------------|--|------------------------------|----------------|--------------|
| 1                            | MUNICIPIO DE SIMONESIA / 1284 - Unidade Única  | 18385120000110-1-000081/2025 | 11/08/2025     | R\$ 5.100,00 |
| 2                            | 30.101.686/0001-78 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRACAO E PLANEJAMENTO / 14 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADM. E PLANEJAM | 30101686000178-1-000013/2025 | 11/04/2025     | R\$ 5.500,00 |
| Valor Unitário               |  |                              |                | R\$ 5.300,00 |

| Preço Público  | Órgão Público  | Identificação  | Data Licitação | Preço        |
|----------------|--|--|----------------|--------------|
| 1              | 18.338.848/0001-90 - Prefeitura Municipal de São João do Oriente | 032_2025_Prefeitura Municipal de São João do Oriente | 04/06/2025     | R\$ 5.416,64 |
| Valor Unitário |  |  |                | R\$ 5.416,64 |

Mediana dos Preços Obtidos: R\$ 5.416,64

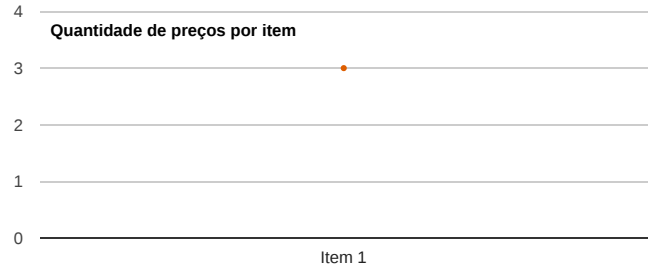
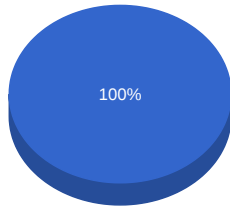
Média dos Preços Obtidos: R\$ 5.338,88



Valor Global: R\$ 64.066,56

Valor do item em relação ao total

1) Informativo...



## Detalhamento dos Itens

### Item 1: Informativo Institucional

Preço Estimado: R\$ 5.338,88 (un) Percentual: - Preço Estimado Calculado: R\$ 5.338,88 Média dos Preços Obtidos: R\$ 5.338,88

| Quantidade  | Descrição   | Observação |
|-------------|---|------------|
| 12 Unidades | 12 edições mensais de jornal institucional. 4 edições especiais, com 30 páginas cada, sendo: 2 edições digitais e impressas, tiragem de 2.000 ex emplares cada; 2 edições exclusivamente digitais, com mesma estrutura editorial. 8 edições regulares, com 6 páginas cada, exclusivamente em formato digital. Total de edições impressas: 2 Total de cópias impressas: 4.000 exemplares |            |

### Preço (Compras Governamentais) 1: Média das 3 Melhores Propostas Finais Inc. I Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133)

R\$ 5.100,00

**Órgão:** MUNICIPIO DE SIMONESIA / 1284 - Unidade Única

**Objeto:** Contratação de empresa especializada em agência de publicidade para a prestação de serviços de comunicação institucional, conforme especificações constantes no Termo de Referência, em atendimento as necessidades das Secretarias e setores vinculados a Prefeitura Municipal de Simonésia/MG.

**Descrição:** Contratação de agência de publicidade especializada para a prestação de serviços de comunicação institucional, compreendendo: 1. Criação de Roteiros Desenvolvimento de roteiros criativos e estratégicos para peças publicitárias e institucionais, tais como - Contratação de agência de publicidade especializada para a prestação de serviços de comunicação institucional, compreendendo: 1. Criação de Roteiros Desenvolvimento de roteiros criativos e estratégicos para peças publicitárias e institucionais, tais como vídeos, spots de rádio, campanhas audiovisuais e mídias sociais, observando a linguagem adequada ao público-alvo e aos objetivos da Administração Pública. 2. Criação de Textos Jornalísticos e Institucionais Elaboração de conteúdos escritos com linguagem jornalística e institucional para uso em boletins informativos, releases para a imprensa, sites oficiais, redes sociais e materiais impressos, com foco na transparência, clareza e fortalecimento da imagem institucional do órgão público. 3. Edição de Vídeos Edição e finalização de vídeos institucionais e promocionais, incluindo montagem, cortes, inserção de trilha sonora, legendas, efeitos visuais e animações, respeitando a identidade visual e as diretrizes da comunicação oficial do Município. 4. Captação de Im

**Data:** 11/08/2025 09:00

**Modalidade:** Pregão - Eletrônico

**SRP:** NÃO

**Identificação:** 18385120000110-1-000081/2025

**Lote/Item:** 1/1

**Ata:** N/A

**Homologação:** 14/08/2025 00:00

**Fonte:** https://www.gov.br/pncp/pt-br

**Quantidade:** 12

**Unidade:** MÊS

**UF:** MG

| CNPJ                             | Razão Social do Fornecedor  | Valor da Proposta Final |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 41.928.704/0001-06<br>*VENCEDOR* | AGENCIA LAB PRODUcoes LTDA. | R\$ 5.100,00            |
| <b>Endereço:</b>                 |                             |                         |
| ,                                |                             |                         |



|  |  |
|--|--|
| <b>CNPJ:</b> 30.101.686/0001-78  | <b>Data:</b> 11/04/2025 18:00                      |
| <b>Órgão:</b> SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRACAO E PLANEJAMENTO / 14 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ADM. E PLANEJAM  | <b>Modalidade:</b> Dispensa                        |
| <b>Objeto:</b> ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO VOLTADA PARA FORTALECER A IDENTIDADE INSTITUCIONAL, GARANTINDO UM FLUXO DE DE INFORMAÇÃO EFICIENTES E ACESSÍVEL. O SERVIÇO ABRANGE CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL, MATERIAIS GRÁFICOS, UNIFORMES E PANFLETOS INFORMATIVOS, ALÉM DA PRODUÇÃO DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ÁUDIOVISUAIS INCLUINDO VÍDEOS DOCUMENTAIS CAPTAÇÃO DE IMAGENS AÉREAS, NOTAS OFICIAIS E REPORTAGENS INSTITUCIONAIS. COMO TAMBÉM CAPTAÇÃO E EDIÇÃO PROFISSIONAL DE IMAGENS, ROTEIRIZAÇÃO E COBERTURA DE EVENTOS INSTITUCIONAIS, ASSEGURANDO TRANSPARÊNCIA E REGISTRO HISTÓRICO.  | <b>SRP:</b> NÃO                                    |
| <b>Descrição:</b> <b>ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA</b> Produção de notas, conteúdos jornalísticos e informativos sobre ações administrativas. <b>Organização de entrevistas, cobertura de pautas e contato com a imprensa local e re</b> - <b>ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA</b> Produção de notas, conteúdos jornalísticos e informativos sobre ações administrativas. Organização de entrevistas, cobertura de pautas e contato com a imprensa local e regional, promovendo o fortalecimento da imagem institucional. - <b>CRIAÇÃO DE CONTEÚDO E MATERIAIS GRÁFICOS</b> Elaboração de conteúdos para redes sociais, sites e materiais impressos. Produção de videos institucionais e campanhas visuais para divulgar programas, serviços e ações desenvolvidas. - <b>COBERTURA DE EVENTOS E AÇÕES OFICIAIS</b> Registro fotográfico e audiovisual de eventos e solenidades. Edição de conteúdos e apoio à comunicação visual durante as ações. Quando necessário, realização da gestão e supervisão estratégica de fornecedores contratados para atender demandas específicas dos eventos. <b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS E PLANEJAMENTO DIGITAL</b> Criação de conteúdo para redes sociais conforme a necessidade, alinhado aos objetivos da comunicação institucional. Desenvolvide | <b>Identificação:</b> 30101686000178-1-000013/2025 |
|  | <b>Lote/Item:</b> 1/1                              |
|  | <b>Ata:</b> N/A                                    |
|  | <b>Homologação:</b> 16/04/2025 00:00               |
|  | <b>Fonte:</b> https://www.gov.br/pncp/pt-br        |
|  | <b>Quantidade:</b> 9                               |
|  | <b>Unidade:</b> SV                                 |
| <b>UF:</b> TO  |  |

| CNPJ               | Razão Social do Fornecedor              | Valor da Proposta Final |
|--------------------|---|-------------------------|
| 50.907.406/0001-20 | 50.907.406 PEDRO HENRIQUE DIAS DA SILVA | R\$ 5.500,00            |
| *VENCEDOR*         |   |                         |
| Endereço:          |   |                         |
| ,                  |   |                         |

|  |  |
|--|--|
| <b>CNPJ:</b> 18.338.848/0001-90  | <b>Data:</b> 04/06/2025 13:00  |
| <b>Órgão:</b> Prefeitura Municipal de São João do Oriente  | <b>Modalidade:</b> Pregão (Setor público)                                  |
| <b>Objeto:</b> Publicidade   | <b>SRP:</b> NÃO  |
| <b>Descrição:</b> Serviços prestados: gerenciamento e monitoramento do Instagram. Criação, gestão e otimização do perfil institucional. Respostas e interação dos direct e comentários. Criação de conteúdo postagens regulares com informações institucionais e sociais peças g - Serviços prestados: gerenciamento e monitoramento do Instagram. Criação, gestão e otimização do perfil institucional. Respostas e interação dos direct e comentários. Criação de conteúdo postagens regulares com informações institucionais e sociais peças gráficos de acordo com o planejamento estratégico, cobertura fotográfica e audiovisual registros de obras, informações institucionais, reuniões. Produção de vídeos institucionais e depoimentos acervo de imagem das reformas das estradas rurais. Cobertura das secretarias criação de informativo digitais para as secretarias divulgação de ações como campanhas de saúde, educação infraestrutura, etc. Artes para serviços offline criação de matérias gráficos para impressão conforme necessidade. | <b>Identificação:</b> 032_2025_Prefeitura Municipal de São João do Oriente |
|  | <b>Lote/Item:</b> 1/1  |
|  | <b>Ata:</b> <a href="#">Link Ata</a>                                       |
|  | <b>Fonte:</b> www.bbmnetlicitacoes.com.br                                  |
|  | <b>Quantidade:</b> 12  |
|  | <b>Unidade:</b> Mês  |
|  | <b>UF:</b> MG  |



| CNPJ                             | Razão Social do Fornecedor        | Valor da Proposta Final |
|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 59.394.326/0001-93<br>*VENCEDOR* | 59.394.326 EDGARD ROLLA HENRIQUES | R\$ 5.416,64            |
| Endereço:<br>,                   |                                   |                         |



Órgão / Entidade Contratante: CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DO TOCANTINS

Data: 01/12/2025 09:12

Nome da Cotação: Contratação de Empresa Especializada para fornecimento de informativo institucional

**Declaramos que a presente cotação de preços está em conformidade com a Instrução Normativa IN 65/2021 (Lei nº 14.133) do Ministério da Economia, que regula as compras públicas no âmbito do Poder Executivo Federal.**

Preço estimado do item calculado pela fórmula Média Aritmética dos preços obtidos:

#### Item 1 - Informativo Institucional

12 edições mensais de jornal institucional. 4 edições especiais, com 30 páginas cada, sendo: 2 edições digitais e impressas, tiragem de 2.000 exemplares cada; 2 edições exclusivamente digitais, com mesma estrutura editorial. 8 edições regulares, com 6 páginas cada, exclusivamente em formato digital. Total de edições impressas: 2 Total de cópias impressas: 4.000 exemplares na quantidade 12 - Unidades, a ser entregue em Palmas - TO, sem nenhuma observação

#### Preços considerados no cálculo

- 1 preço do portal Compras Governamentais praticados pela Administração Pública de licitações homologadas/adjudicadas no dia 11/08/2025, calculado pela fórmula Média das 3 Melhores Propostas Finais.

- 1 preço do portal Compras Governamentais praticados pela Administração Pública de licitações homologadas/adjudicadas no dia 11/04/2025, calculado pela fórmula Média das 3 Melhores Propostas Finais.

**Estes preços pertencem ao Inc. I Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133)**

- 1 preço de Aquisições e contratações similares de outros entes públicos homologadas/adjudicadas no dia 04/06/2025, calculado pela fórmula Média das 3 Melhores Propostas Finais.

**Estes preços pertencem ao Inc. II Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133)**

Este item atende a IN 65/2021 (Lei nº 14.133) pois possui:

3 cotações de preços que validam a pesquisa de mercado realizada:

- 2 preços que validam a pesquisa de mercado realizada, conforme Inc. I Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133).
- 1 preço que valida a pesquisa de mercado realizada, conforme Inc. II Art. 5º da IN 65 de 07 de Julho de 2021 (Lei nº 14.133).

## DESCRIPTIVO DE FÓRMULAS UTILIZADAS

#### Média das 3 Melhores Propostas Finais

- Capta as 3 melhores propostas finais da licitação e aplica a média aritmética. A média (Me) é calculada somando-se todos os valores de um conjunto de dados e dividindo-se pelo número de elementos deste conjunto.





## Extrato de fontes utilizadas neste relatório

**ATENÇÃO** - O Banco de Preços é uma solução tecnológica que atende aos parâmetros de pesquisa dispostos em Leis vigentes, Instruções Normativas, Acórdãos, Regulamentos, Decretos e Portarias. Sendo assim, por reunir diversas fontes governamentais, complementares e sites de domínio amplo, o sistema não é considerado uma fonte e, sim, um meio para que as pesquisas sejam realizadas de forma segura, ágil e eficaz.

### Fontes utilizadas nesta cotação:

1 - Bolsa Brasileira de Mercadorias

[www.bbmnetlicitacoes.com.br](http://www.bbmnetlicitacoes.com.br)

Data: 02/12/2025 16:33:15

Acessar a fonte [aqui](#)

2 - Portal Nacional de Contratações Públicas

<https://www.gov.br/pncp/pt-br>

Data: 02/12/2025 16:33:13

Acessar a fonte [aqui](#)



Relatório gerado no dia 02/12/2025 17:34:46 (IP: 45.7.5.52)

Código Validação: cU6WD7glcobtQm1WavOvmFZqPGDTsy78jDq7JqdoMnkqHU8nPtm6WA%3d%3d

<http://www.bancodeprecos.com.br/CertificadoAutenticidade?token=cU6WD7glcobtQm1WavOvmFZqPGDTsy78jDq7JqdoMnkqHU8nPtm6WA%253d%253d>

# Anexo 1

## MEMORIAL DE CÁLCULO

### Item 1 - Informativo Institucional:

#### Preço (Compras Governamentais) 1: Média das 3 Melhores Propostas Finais

| CNPJ  | Valor da Proposta Inicial | Valor da Proposta Final |
|---|---------------------------|-------------------------|
| 1 41.928.704/0001-06  | R\$ 5.100,00              | R\$ 5.100,00            |
| 1. Seleção das 3 melhores propostas finais: 5100.00           |                           |                         |
| 2. Soma das propostas selecionadas: 5100.00 = 5100.00         |                           |                         |
| 3. Divisão pela quantidade selecionada: 5100.00 / 1 = 5100.00 |                           |                         |
| 4. Valor Calculado: R\$ 5.100,00                              |                           |                         |

#### Preço (Outros Entes Públicos) 2: Média das 3 Melhores Propostas Finais

| CNPJ  | Valor da Proposta Inicial | Valor da Proposta Final |
|---|---------------------------|-------------------------|
| 1 59.394.326/0001-93  | R\$ 5.416,64              | R\$ 5.416,64            |
| 1. Seleção das 3 melhores propostas finais: 5416.64           |                           |                         |
| 2. Soma das propostas selecionadas: 5416.64 = 5416.64         |                           |                         |
| 3. Divisão pela quantidade selecionada: 5416.64 / 1 = 5416.64 |                           |                         |
| 4. Valor Calculado: R\$ 5.416,64                              |                           |                         |

#### Preço (Compras Governamentais) 3: Média das 3 Melhores Propostas Finais

| CNPJ  | Valor da Proposta Inicial | Valor da Proposta Final |
|---|---------------------------|-------------------------|
| 1 50.907.406/0001-20  | R\$ 5.500,00              | R\$ 5.500,00            |
| 1. Seleção das 3 melhores propostas finais: 5500.00           |                           |                         |
| 2. Soma das propostas selecionadas: 5500.00 = 5500.00         |                           |                         |
| 3. Divisão pela quantidade selecionada: 5500.00 / 1 = 5500.00 |                           |                         |
| 4. Valor Calculado: R\$ 5.500,00                              |                           |                         |